

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
ПАО «Автодизель» (ЯМЗ)

А. А. Матюшин
(подпись)

21 апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Ярославского филиала
Финансового университета

В. А. Кваша
(подпись)

21 апреля 2026 г.

Автор: А.М. Сальников

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.02 Менеджмент,
профиль: «Логистика»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 35 от 21.04.2026)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 09 от 14.04.2026)*

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1 Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	10
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	14
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	14
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	23
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем	23
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.1.2 «Отраслевые особенности бизнес-планирования»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Отраслевые особенности бизнес-планирования» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и разработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: - методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса. Уметь: - на основе методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса устанавливать зоны конкурентного преимущества фирмы.
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: - методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики. Уметь: - оценивать уровень эффективности разрабатываемых планов и программ.
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: - методику анализа прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом Уметь: - работать с прогнозными документами и планами разного уровня
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: - приемы и методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды. Уметь: - выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-	Знать:

		идеи и формирования бизнес-моделей.	- приемы и методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Уметь: - реализовывать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: - методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь: - рассчитывать экономические и финансовые показатели при формировании бизнес-планов.
ПКП-3	Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и проводить оценку их эффективности на основе современных технических средств.	1. Применяет методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.	Знать: - методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента. Уметь: - уметь устанавливать степень влияния тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента на развитие логистики.
		2. Использует современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений при оценке эффективности логистических компаний.	Знать: - современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений для оценки эффективности логистических компаний. Уметь: - применять. современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений для оценки эффективности логистических компаний.
		3. Демонстрирует навыки в создании эффективной логистической системы.	Знать: - приемы создания эффективной логистической системы. Уметь: - применять навыки создания эффективной логистической системы.
ПКП-5	Способность к разработке экономико-математических моделей логистических бизнес-процессов и их внедрению в деятельность предприятий.	1. Применяет современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и информационные потоки и использующих логистические услуги.	Знать: - современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях. Уметь: - применять современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и информационные потоки и

			использующих логистические услуги.
		2. Использует доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов.	Знать: - разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов. Уметь: - применять доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов.
		3. Демонстрирует навыки оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности.	Знать: - способы оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности. Уметь: - осуществлять оптимизацию логистики в компаниях различной отраслевой направленности.
		4. Применяет современные модели развития и управления логистикой.	Знать: - современные модели развития и управления логистикой. Уметь: - применять современные модели развития и управления логистикой.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Отраслевые особенности бизнес-планирования» Б.1.2.2.2.1.2 является дисциплиной цикла профиля (элективного) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з. е. / 108 ч.	108 ч.
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18

<i>Самостоятельная работа</i>	74	74
Вид текущего контроля	Контроль- ная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике.

Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».

Рыночная экономика и объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь.

Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.

Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание.

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.

Титульный лист: название организации, имя владельца и контактная информация. Содержание. Вступление: краткое описание компании, ее истории, ресурсов, размера команды, миссии и уникальности.

Описание бизнеса. Описание отрасли. Конкурентный анализ. Анализ рынка. Описание команды: кому будет доверено руководство бизнесом, надежность и конкурентоспособность коллектива. Операционный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Приложения. Дополнительная информация, в случае необходимости.

Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект.

Концепция и основная идея бизнеса: что продается/предлагается, зачем и для кого. Описание отрасли: что уже есть в рассматриваемой сфере, какие у нее перспективы и основные тренды. Основные игроки, их рост и обоснование целесообразности продвижения своего продукта. Конкурентный анализ: отличительные

особенности конкурентов, их вашего предложения, какие сильные и слабые стороны. Анализ рынка: портрет потенциального клиента и возможности расширения круга потребителей продукции (услуг).

Операционный план. Планирование ассортимента и производственной мощности. Обоснование потребности в основном и оборотном капитале. Расстановочный штат. Потребность в персонале различной квалификации. Обоснование фонда оплаты труда. Формирование сметы затрат на производство. Долгосрочные операционные перспективы. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Реклама и продвижение товара на рынок. Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.

Финансовый план. Особенности формирования ценовой политики. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов. Планирование и оптимизация денежных потоков. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана.

Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана.

Подготовка бизнес-плана к реализации. Форма представления бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЪТ-ИНВЕСТ».

Экспертиза бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоемкость						Формы теку- щего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- стоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	В т. ч. в ин- терак- тивных фор- мах		
1	Тема 1. Прогно- зирование и пла- нирование в со- временной эконо- мике.	14	4	2	2	1	10	Опрос в устной форме, темати- ческая дискус- сия, ситуацион- ные задания, ре- шение кейсов.
2	Тема 2. Бизнес- план: типы, со- структура, со- держание.	24	4	2	2	1	20	Опрос в устной форме, темати- ческая дискус-

								сия, ситуационные задания, решение кейсов.
3	Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект.	54	20	10	10	5	34	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов.
4	Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана.	16	6	2	4	2	10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов.
Итого за семестр:		108	34	16	18	9	74	Контрольная работа
		100%	32%	15%	17%	26%	68%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике.	1. Планирование как наука и вид экономической деятельности. 2. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. 3. Предмет планирования. Временные границы планирования. 4. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации. <i>Рекомендуемая литература:</i> Раздел 8: 1, 2, 4, 5; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий.
Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание.	1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. 2. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. 3. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов. <i>Рекомендуемая литература:</i> Раздел 8: 1, 2, 4, 5, 6; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий.

Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект.	1. Концепция и основная идея бизнеса. 2. Описание отрасли и анализ рынка. Конкурентный анализ. 3. Ключевые разделы бизнес-плана: производственный (операционный) план, план маркетинга, финансовый план. 4. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана. <i>Рекомендуемая литература:</i> Раздел 8: 1, 2, 3, 4, 5, 6; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий.
Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана.	1. Подготовка бизнес-плана к реализации. Экспертиза бизнес-плана. 2. Проверка информации, представленной в бизнес-плане. <i>Рекомендуемая литература:</i> Раздел 8: 1, 2, 4, 5; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка домашней письменной работы (контрольная работа, эссе, расчетно-аналитическая работа, домашнее творческое задание, проектная работа);
- подготовка к зачету или экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике.	1. Объективная необходимость и возможность прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. 2. Их цели, задачи и взаимосвязь.	Подготовка к семинарским занятиям (работа с литературой и информационными ресурсами)

	3. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.	сами, выполнение домашних заданий). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.
Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание.	1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. 2. Основные области применения бизнес-плана. 3. Принципы разработки бизнес-плана. 4. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.	Подготовка к семинарским занятиям (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашних заданий). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.
Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект.	1. Концепция и основная идея бизнеса: в различных отраслях национальной экономики. 2. Необходимость учета отраслевых особенностей при составлении бизнес-планов.	Подготовка к семинарским занятиям (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашних заданий). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.
Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана.	1. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. 2. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ».	Подготовка к семинарским занятиям (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашних заданий). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Задание для контрольной работы

По содержанию контрольная работа представляет собой разработку бизнес-плана. В качестве объекта исследования следует выбрать одну из отраслей национальной экономики с привязкой вида предполагаемой деятельности по системе ОКВЭД. Для этого можно воспользоваться данными Информационно-аналитической системы СПАРК. Направление деятельности, для которой разрабатывается бизнес-план, уточняется и утверждается преподавателем. Контрольная работа выполняется индивидуально.

Примерный план (содержание) контрольной работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Резюме.
4. Описание бизнеса.
5. Описание отрасли.
6. Анализ рынка.
7. Конкурентный анализ.
8. Описание команды.
9. Операционный план.
10. Маркетинговый план.
11. Финансовый план.
12. Приложения.
13. Дополнительная информация (в случае необходимости).

Примеры вариантов для контрольной работы

1. Разработать бизнес-план для открытия стоматологической поликлиники по оказанию медицинских услуг. Предусмотреть возможность развития услуг и продвижения данной стоматологической клиники на уже сложившемся рынке.

2. Разработать бизнес план на увеличение производства соков на действующем предприятии за счет расширения ассортимента.

3. Разработать бизнес-план для производства упаковки продуктов питания, поставляемых в детские дошкольные учреждения.

4. Разработать бизнес-план для проекта строительства детской площадки в спальном микрорайоне.

5. Разработать бизнес-план развития действующего тепличного хозяйства для увеличения производства ранних овощей.

Пример ситуационного задания

Продажа детских продуктов является одним из высокорентабельных видов бизнеса. Подобные магазины не подвержены экономическим спадам, поскольку родители покупают для детей только лучшее. В результате, спрос на детские продукты остается высоким.

Рассчитать срок окупаемости проекта, исходя из следующих условий. Сумма первоначальных инвестиций предполагается на уровне 570 тыс. рублей. Ежемесячные постоянные затраты – 40,8 тыс. руб. Ежемесячная прибыль – 65 тыс. рублей. Определить рентабельность продаж и точку безубыточной торговли, если при заданных условиях ежемесячные продажи запланированы в пределах 2500 единиц продукции со средними переменными расходами по каждой – 50 рублей.

Пример расчетно-аналитического задания

Штатное расписание фермы для выращивания форели с объемом выпуска товарной форели до 10 тонн в месяц представлено в таблице.

Рассчитать месячный фонд оплаты труда и отчисления во внебюджетные фонды. Отчисления в фонд социального страхования на несчастный случай принять в размере 3% от начисленной заработной платы. Предусмотреть возможность выплаты премии из фонда оплаты труда в пределах 15% должностного оклада при условии выполнения планового задания.

Сформировать годовой фонд оплаты труда с начислениями во внебюджетные фонды. Запланировать выплату сотрудникам тринадцатой заработной в размере должностного оклада из чистой прибыли.

Должностные оклады сотрудников фермы согласно штатного расписания

№ п/п	Штатное расписание	Оклад, рублей	Кол-во сотрудников
1	Директор	75 000	1
2	Инженер-технолог	52 000	1
3	Оператор-технолог	36 000	4
4	Техник-механик	30 000	2
5	Лаборант-ихтиолог	26 000	1
6	Водитель-экспедитор	25 000	1

Пример кейса

К открытию компьютерного клуба необходимо готовиться заранее, чтобы обеспечить привлечение большого количества постоянных клиентов.

Для достижения данной цели предполагается использовать оффлайн каналы: раздавать флаеры, проводить рекламу в общественном транспорте, на стендах, досках объявлений и газетах населенного пункта. В качестве онлайн рекламы можно использовать социальные сети (Вконтакте, Facebook, Instagram), а также форумы по сетевым компьютерным играм.

Задание: оцените риски, связанные с реализацией рекламной кампании проекта и предложите мероприятия по повышению заполняемости клуба во все часы его работы.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашней письменной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета или экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачёт / Экзамен	60
3.	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	17	Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество занятий, посещенных студентом (max 17 занятий); Кб – количество баллов за одно занятие (max 1 балла)
Активность при проведении аудиторных занятий	11	По выбору студента: Доклад, презентация – 3 балла Активное участие в обсуждении – 3 балла Решение заданий – 3 балла
Активность при проведении внеаудиторной работы	12	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 6 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете / экзамене, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете / экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете / экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации при экзамене:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;

- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;

- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично»;

Балльная система аттестации при зачете: студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным с оценкой «зачтено», получивший от 0 до 49 баллов – неаттестованным с оценкой «не зачтено».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета / экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо» или «зачтено».

Если студент подошел к зачету / экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на вопросы при промежуточной аттестации он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания
ПКН-3: Способность применять	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.

инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.	Задание 1. Выберите несколько правильных ответов. Источником информации о состоянии внешней (рыночной) среды предприятия являются а) полевые исследования; б) официальная статистика; в) специализированные издания; г) данные бухгалтерского и оперативного учета; д) данные финансовой отчетности. Задание 2. Обоснуйте целесообразность выбора варианта налогообложения малого бизнеса, находящегося на упрощенной системе налогообложения в целях поддержания его конкурентного преимущества 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. Задание 1. Выберите несколько правильных ответов. Наиболее значимые критерии оценки эффективности инвестиционного бизнес-плана фирмы ... а) уровень затрат; б) объем продаж; в) величина прибыли; г) оценка состояния рынка; д) срок окупаемости проекта. Задание 2. Определите уровень фондоотдачи промышленного предприятия, исходя из следующих данных. Выручка от продаж в отчетном году составила 3,5 млрд. руб. при среднегодовой стоимости основных средств в 2,8 млрд. руб. 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Задание 1. Выберите правильный ответ. План предприятия представляет собой: а) комплекс мероприятий по созданию нового или модернизации действующего производства с целью получения дохода и достижения социального эффекта; б) замысел (задачу, проблему) и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технического, технологического или организационного результата; в) заранее разработанную систему мероприятий, предусматривающую цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий; г) обоснование затрат ресурсов и экономических результатов по возможности реализации целевой программы, комплекса работ и различных проектов для принятия управленческих решений. Задание 2.
---	--

	Как изменится потребность в оборотных средствах промышленного предприятия, если при годовом объеме продаж в 15 млрд. руб. и среднегодовых остатках оборотных средств в 4,5 млрд. руб., продолжительность кругооборота оборотных средств сократится на 3 дня.
ПKN-7: Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. Задание 1. Выберите правильный ответ. При выборе сферы бизнеса (отрасли) в первую очередь необходимо учитывать: а) интенсивность конкуренции в данной сфере (отрасли); б) интенсивность конкуренции, а также возможности потенциальных клиентов; в) уровень развития данной сферы (отрасли); г) инвестиционную привлекательность данной сферы (отрасли). Задание 2. Обоснуйте целесообразность и методику стоимостной оценки производственного потенциала организации. 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Задание 1. Выберите правильный ответ. Раздел «Анализ положения дел в отрасли» необходим для того, чтобы: а) показать профессионализм команды; б) оценить требуемую сумму инвестиций; в) преподнести бизнес-идею в контексте сложившегося состояния дел в отрасли; г) определить источники получения средств. Задание 2. К каким последствиям приведет увеличение времени оборота оборотного капитала на 4 дня по сравнению с плановым, равным 196 дням? 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Задание 1. Выберите правильный ответ. Прибыль в планировании – это: а) полученные доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав; б) полученные доходы от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационные доходы; в) полученные доходы, уменьшенные на величину расходов; г) сальдо внереализационных доходов и расходов. Задание 2. Рассчитать, как изменится уровень фондовооруженности труда, исходя из следующих данных. Численность персонала планируется сократить на 5%

	от фактического уровня при увеличении среднегодовой стоимости основных средств организации на 10% по сравнению с отчетным периодом.
ПКП-3: Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и проводить оценку их эффективности на основе современных технических средств.	1. Применяет методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики. Задание 1. Выберите правильный ответ. Одним из факторов, оказывающих значительное положительное влияние на развитие логистики в современных условиях, является: а) мировой финансово-экономический кризис; б) геополитические изменения; в) цифровизация экономики; г) усиление государственного регулирования экономики. Задание 2. Раскройте особенности и степень влияния пандемии COVID-19 на развитие логистических систем.
	2. Использует современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений при оценке эффективности логистических компаний. Задание 1. Выберите правильный ответ. Основной показатель, использующийся в планировании для оценки деятельности логистических компаний: а) общие затраты компании; б) общие логистические затраты; в) прибыль; г) рентабельность деятельности. Задание 2. Инвестиции в бизнес составили 1 млрд. руб. Чистые денежные доходы составили по годам: 300, 350 и 600 млн. руб., соответственно первому, второму и третьему годам. Определите эффективность бизнеса, приняв ставку дисконтирования равно 10%.
	3. Демонстрирует навыки в создании эффективной логистической системы. Задание 1. Выберите правильные ответы. Показатели, используемые для оценки эффективности логистической системы: а) общие логистические затраты; б) объем производства; в) прибыль; г) продолжительность логистических циклов. Задание 2. Собственный капитал ПАО составляет 3 млрд. руб. ежегодная прибыль – не менее 200 млн. руб. в год. Что выгодно для привлечения инвестиций взять кредит в банке под ставку в размере 12% годовых или объявить дополнительный выпуск акции?

ПКП-5: Способность к разработке экономико-математических моделей логистических бизнес-процессов и их внедрению в деятельность предприятий.	1. Применяет современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и информационные потоки и использующих логистические услуги. Задание 1. Выберите правильный ответ. Генеральный план действий, определяющий приоритеты задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению, называется: а) логистической концепцией; б) логистическим планом; в) логистической стратегией; г) логистическим бизнес-процессом. Задание 2. Обоснуйте какими информационными технологиями должен владеть бизнес для эффективной организации логистических процессов. 2. Использует доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов. Задание 1. Выберите правильный ответ. Основная задача моделирования логистических бизнес-процессов в планировании связана с поиском путей: а) укрепления конкурентоспособности компании; б) стабилизации экономической ситуации; в) оптимизации логистических затрат; г) минимизации логистических затрат. Задание 2. Протестируйте смету затрат на производство в логистической компании с точки зрения управления рисками в условиях неопределенности, исходя из следующих данных. Сырье, основные материалы и услуги производственного характера – 10%, заработная плата с начислениями – 20%, амортизация – 40%, прочите расходы – 30%. 3. Демонстрирует навыки оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности. Задание 1. Выберите правильный ответ. Контроль процесса выполнения плана логистической деятельности предприятия осуществляется с помощью: а) информации, публикуемой на сайтах министерств, ведомств, специализированных агентств; б) заключений по результатам ревизионной или аудиторской проверки; в) бухгалтерской (финансовой) отчетности и пояснения к ней; г) внутренних отчетов о проведении запланированных мероприятий. Задание 2. Обоснуйте критерии эффективной логистической системы для предприятий обрабатывающих отраслей промышленности
---	---

	4. Применяет современные модели развития и управления логистикой. Задание 1. Выберите правильный ответ. При планировании создания, развития и управления мезологистическими системами необходимо учитывать: а) специфику деятельности конкретных предприятий; б) отраслевую специфику; в) особенности развития национальной экономики; г) особенности развития мировой экономики. Задание 2. Какие из известных вам логистических моделей представляются наиболее перспективными в современных условиях развития национальной экономики?
--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Роль и место науки о планировании в управлении хозяйствующим субъектом.
2. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».
3. Объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях в рыночной экономике.
4. Цели, задачи и взаимосвязь прогнозирования и планирования в управлении хозяйствующим субъектом.
5. Сущность и структура объектов планирования.
6. Особенности предмета планирования.
7. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.
8. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом.
9. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
10. Особенности учета внутренней и внешней среды при разработке и обосновании бизнес-планов.
11. Титульный лист бизнес-плана. Его назначение.
12. Планируемая стратегия хозяйствующего субъекта: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
13. Оценка уникальности бизнеса и ее влияние на особенности организации планирования и прогнозирования.
14. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
15. Анализ конкурентных преимуществ рассматриваемого бизнеса.
16. Планирование потребности в персонале на основе трудоемкости производственной программы.
17. Планирование фонда оплаты платы персонала.
18. Смета затрат на производство продукции (услуг).
19. Особенности планирования снижения себестоимости продукции (услуг).

20. Баланс доходов и поступлений, расходов и отчислений хозяйствующего субъекта.
21. Источники финансирования потребности в ресурсах для выполнения бизнес-плана и эффективность их использования.
22. Прогноз финансовых результатов функционирования бизнеса.
23. Обоснование потребности в инвестициях для создания (расширения) бизнеса.
24. Особенности структуры резюме бизнес-плана вновь создаваемого и действующего бизнеса.
25. Особенности формирования рыночной стратегии бизнеса при его планировании.
26. Описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта в различных отраслях национальной экономики.
27. Особенности организации рекламы и продвижения товара на рынок в различных отраслях национальной экономики.
28. Планирование ассортимента и производственной мощности в различных отраслях национальной экономики.
29. Оценка конкурентоспособности товара (услуги).
30. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов.
31. Особенности организации и структура собственной торговой сети.
32. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.
33. Особенности планирования сметы затрат на производство продукции (услуг) в различных отраслях национальной экономики.
34. Подготовка бизнес-плана к реализации и форма его представления.
35. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом.
36. Основные области применения бизнес-плана.
37. Принципы разработки бизнес-плана.
38. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЪТ-ИНВЕСТ».
39. Экспертиза бизнес-плана и основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
40. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Пример билета для проведения зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

Дисциплина «Отраслевые особенности бизнес-планирования»

Филиал Ярославский
 Семестр 6 Направление 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль «Логистика»

Форма обучения: очная

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

№ п/п	Вопросы билета	Макси- мальный балл																
1	Анализ конкурентных преимуществ рассматриваемого бизнеса	15 баллов																
2	Особенности планирования сметы затрат на производство продукции (услуг) в различных отраслях национальной экономики	15 баллов																
3	Практико-ориентированное задание Определить сумму капитальных вложений в мини-завод (бетоносмесительный узел) производительностью до 25 кубов смеси в час (см. табл). Рассчитать возможную сумму годовых амортизационных отчислений. Обосновать предлагаемый способ списания стоимости оборудования на себестоимость бетонной смеси. Информация по закупаемому оборудованию <table><tr><th>Наименование</th><th>Количе- ство</th><th>Цена за единицу, тыс. руб.</th><th>Срок полез- ной эксплуа- тации, лет</th></tr><tr><td>1. Автоматизированная ли- ния для производства бетона</td><td>2</td><td>10 000</td><td>15</td></tr><tr><td>2. Бетономешалка</td><td>3</td><td>5000</td><td>8</td></tr><tr><td>3. Противопожарное обору- дование</td><td>1</td><td>200</td><td>10</td></tr></table>	Наименование	Количе- ство	Цена за единицу, тыс. руб.	Срок полез- ной эксплуа- тации, лет	1. Автоматизированная ли- ния для производства бетона	2	10 000	15	2. Бетономешалка	3	5000	8	3. Противопожарное обору- дование	1	200	10	30 баллов
Наименование	Количе- ство	Цена за единицу, тыс. руб.	Срок полез- ной эксплуа- тации, лет															
1. Автоматизированная ли- ния для производства бетона	2	10 000	15															
2. Бетономешалка	3	5000	8															
3. Противопожарное обору- дование	1	200	10															

Подготовил:

А. М. Сальников

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол от «__» _____ 20__ г. № __).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»

Р.В. Колесов

«__» _____ 20__ года

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Анисимов, А. Ю. Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2026. — 167 с. — ISBN 978-5-406-15680-3. — URL: <https://book.ru/book/961211> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

2. Бизнес-планирование предприятий и организаций : учебник / Е. Ю. Камчатова, Е. Н. Дуненкова, П. М. Гуреев [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Камчатовой. — Москва : КноРус, 2024. — 355 с. — ISBN 978-5-406-13107-7. — URL: <https://book.ru/book/954389> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 308 с. — ЭБС ZNANIUM.ru. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431540&ysclid=mpuv79y09l717363446> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 06.04.2026)

5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449> (дата обращения: 06.04.2026).

6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388> (дата обращения: 06.04.2026).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. URL: <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». URL: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <https://znanium.ru/>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». URL: <https://urait.ru/>

6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект. URL: <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». URL: <https://grebennikon.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru>
9. СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/>
10. Справочно-образовательная система Актион 360. URL: <https://action360.ru/>
11. Электронная библиотека издательства «МИФ». («Манн, Иванов и Фербер») URL: <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
12. Финансовая справочная система «Финансовый директор». URL: <http://www.1fd.ru/>
13. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru. URL: <https://cbonds.ru/>
14. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления». URL: <http://eduvideo.online/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Сальников А. М. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Отраслевые особенности бизнес-планирования» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика»	2025	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-4

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.